

Realiza Business Angels cierra su cuarta inversión en Canales Corporativos, dedicada a la televisión por Internet

Nota de Prensa

Noviembre 2008

REALIZA BUSINESS ANGELS, sociedad valenciana de *business angels* especializada en capital arranque y expansión, ha adquirido una participación del 70% de la sociedad CANALES CORPORATIVOS, S.L., empresa de base tecnológica especializada en el desarrollo de canales corporativos de TV IP (Televisión por Internet) para empresas, marcas e instituciones, ofreciendo un servicio integral que abarca todo el proceso de lanzamiento de un canal de televisión por Internet, desde la creatividad y el diseño hasta la programación de la plataforma y la producción de contenidos audiovisuales.

CANALES CORPORATIVOS ha desarrollado en los últimos meses una tecnología y diseño propios, que permite la emisión de vídeo de alta definición a través de Internet y dispositivos móviles. La tecnología desarrollada configura plataformas de televisión por Internet con unos parámetros de calidad muy superiores a los estándares del mercado, representando un salto cualitativo respecto a la calidad de los contenidos en la web.

El futuro de la comunicación se dirige hacia el *narrowcasting* o difusión selectiva de información hacia segmentos diferenciados por valores, preferencias o atributos demográficos, por la eficacia que aporta a la inversión de recursos informativos o publicitarios. Por otro lado, la inversión publicitaria en Internet está creciendo de forma vertiginosa, esperándose que supere en el medio plazo a la dirigida a las revistas, radio y televisión.

Adicionalmente, según diferentes estudios, el consumo de vídeo en la web es la actividad que más se ha incrementado en los últimos años y lo seguirá haciendo: ha crecido tanto el número de usuarios (el 82% de los usuarios de Internet ya ven vídeos en línea) así como el tiempo que dedican a esta actividad. Asimismo, el 83% de los jóvenes entre 16 y 24 años están ya más tiempo navegando que viendo la televisión convencional. En menos de 5 años, los televisores accederán a miles de canales vía Internet.

El capital humano de CANALES CORPORATIVOS está formado por un equipo multidisciplinar que refleja la fusión de los cuatro sectores de actividad que confluyen en el nuevo sector de la TV por Internet: telecomunicaciones, informática, vídeo & televisión y publicidad & marketing.

La inversión realizada se destinará a la puesta en marcha de la compañía que, con sede en Valencia, prevé convertirse en líder de su sector en España. Arturo Castelló, directivo con amplia experiencia en empresas de sectores tecnológicos, lidera la gestión de la nueva compañía. CANALES

CORPORATIVOS prevé facturar 500.000 euros en 2009, ha ejecutado ya cinco proyectos en los últimos meses y tiene varios en ejecución.

REALIZA BUSINESS ANGELS invierte exclusivamente en empresas innovadoras en etapa inicial de desarrollo, participando directamente en la gestión. Está promovida por varios *business angels*, empresarios valencianos con actividad en diferentes sectores (tecnologías de la información y comunicaciones, electrónica, maquinaria industrial, mobiliario, medios de comunicación y publicidad, consultoría estratégica y de negocio, equipos e instrumentación industrial, sanitario, construcción de obras públicas, etc.), que aportan su capital, conocimiento técnico y experiencia en la gestión, así como su red de contactos, a los emprendedores que quieren poner en marcha un proyecto empresarial o lo han iniciado ya.

Esta es la cuarta inversión de REALIZA en 2008. Recientemente, REALIZA cerró también su segunda y tercera inversiones, dedicadas a la energía geotérmica y a la eficiencia energética.

REALIZA se encuentra actualmente levantando un nuevo fondo de inversión, incorporando nuevos *business angels*, para continuar con su actividad dinamizadora del tejido empresarial, apoyando a los emprendedores, como eslabón más débil de la cadena. Asimismo, tiene previsto cerrar en las próximas semanas una quinta inversión en otra empresa de base tecnológica.